

浙江大学青年志愿者指导中心部门简介

2023.5.20

1.实践调研部

- 综合问卷调查、数据分析等方法，调研广大志愿者与志愿服务对象的意见建议与需求反馈，开展志愿服务专项课题研究，为我校志愿服务事业发展提供智力支撑；
- 牵头制定青志发展战略及工作规划、编撰志愿服务年鉴、开展浙江大学志愿服务项目评优等整体性工作；
- 通过走访交流、调研沙龙与项目合作等方式加强校院两级志愿服务社团组织的志愿服务研学交流；
- 组织开展社会实践、支教帮扶等志愿实践类活动。

2.综合管理部

- 管理全校志愿者体系建设,按照细则等常态化监督全校志愿活动全流程开展，审核志愿者小时数，保障志愿活动的规范性；
- 运营浙大青志客服 QQ 与志愿工作反馈平台，收集志愿者疑惑并进行解答；
- 负责校青志办公室的日常值班，开展红马甲等志愿物资的借用服务。

- 负责全校青年志愿者的星级志愿者评定工作,开展全校青年志愿者社团、组织的学期考评与评优。

3.联络推广部

- 搭建志愿组织联络平台,负责校内外的志愿服务联络对接工作。常态化开展校青志与院系青志、志愿公益类社团的联络对接工作;
- 与各高校青志建立联络,策划参与校际青志交流活动,与各高校的青志组织建立合作关系。与社会志愿公益类的组织团队联络交流,联合开展相关活动;
- 建立志愿服务交流社群,通过浙大青志的平台进行志愿活动推广,为浙大学子构建信息流通更充分的志愿者交流平台;
- 通过“志愿第一课”等形式开展志愿服务主题宣讲,推广志愿者精神。

4.项目策划部

- 进行调研、策划并实施完整的项目,打造校青志特色活动;
- 策划举办创意类志愿活动,创新志愿活动和宣传形式;
- 联合校内志愿公益类的组织社团开展志愿服务集市、游园会等大型志愿公益活动;

- 以项目制方式运营品牌特色项目，如韶光伴夕阳等，建立志愿服务分队，开展精品化、特色化、常态化的志愿服务活动。

5.培训拓展部

- 举办面向全校的志愿者通用培训课程，包括礼仪、急救、心理、模拟面试等专题，提升志愿者能力素养；
- 协办校内外大型活动志愿者培训会，编写大型活动志愿者培训手册，为大型活动输送优秀志愿者；
- 开展志愿服务文化宣讲，打造品牌活动，邀请校内外嘉宾分享志愿实践道路上的经验心得体会。

6.新闻宣传部

- 通过文章、图片、视频等形式，以志愿剪影、人物专访、活动报道等作为内容，运营浙大青志公众号等新媒体平台，打造有趣的志愿新媒体；
- 对活动进行专题报道与跟进拍摄，完成人物专访等任务。
- 精品化宣传志愿公益类活动，打造视觉主题风格形象，并设计系列宣传品及衍生周边文创产品；
- 策划举办志愿服务征集活动，面向广大同学收集志愿文学作品、志愿服务照片等并进行刊登；

7.人力资源部

- 负责策划举办全员大会、跨部门联谊、素质拓展等内部建设活动以及组织青志活动团支部开展理论学习和其它各种健康积极向上的活动;
- 建设日常例会制度,完成例会统筹组织、考勤纪实等工作。建立外派小秘书制度,协助各部门开展日常工作以及报销等工作,管理青志整体财务情况;
- 对校青志成员的工作表现进行定期考评,为各成员考评、“部门之星”及“青志之星”评选提供参考;
- 负责举办青志全员培训课程,提升青志成员能力。