浙江大学医学院2025年党支部

品牌建设暨样板党支部培育

**申 报 书**

党 支 部：

党支部品牌名：

负 责 人：

联系电话：

填报日期：

浙江大学医学院学生党建工作指导委员会

2025年7月

1. 基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 党支部全称 |  | | |
| 党支部品牌名称 |  | | |
| 党支部辐射范围 | （××单位××专业××年级XX班团或××课题组） | | |
| 负责人 | 姓名 | 职务/年级 | 联系电话 |
|  |  |  |
| 近三年在基层党支部“对标争先”建设计划中获评等次情况 | 2022：  2023：  2024： | | |
| 近三年党支部集体或个人获得的党内荣誉 |  | | |
| 内容摘要 | （简述品牌内涵和目标） | | |

1. 工作基础

|  |
| --- |
| [包括：本支部规范化及特色化工作的做法或案例，取得的进展成效、工作经验、标志性成果等，附相关新闻稿（如有）。可附页。] |

1. 建设计划

|  |
| --- |
| [包括：建设周期的总体思路、建设目标、建设方案，工作目标、工作计划、工作举措等。可附页。] |

1. 预期成果

|  |
| --- |
| [包括：预期工作成效、预期创建成果和预期推广成绩。可附页。] |

1. 工作保障

|  |
| --- |
| [包括：人员设置、资源与经费支持等。可附页。] |